



## FIRST CHOICE CONSULTING AG

### First Choice Consulting AG

Hirschmattstrasse 3  
6003 Luzern  
Jasmin Blättler, Executive Recruiting Partner  
Office: +41 (0) 41 220 80 74  
application@firstchoice-consulting.ch  
www.firstchoice-consulting.ch

Unser Kunde, Fresenius Kabi (Schweiz) AG, mit Sitz in Kriens LU, bietet schweizweit innovative Produkte und Konzepte für die klinische Ernährung und Infusionstherapie an. Mit der Philosophie «caring for life» leistet das Unternehmen seit 50 Jahren einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität kritisch und chronisch kranker Menschen im Spital und zu Hause.

Um die Vermarktung ihrer Produkte weiter zu stärken und das Team zu ergänzen, sucht Fresenius Kabi eine engagierte und umsetzungsstarke Persönlichkeit als

### **Digital Marketing Manager 80-100%**

In dieser spannenden Funktion bringen Sie mit Begeisterung das Marketing auf das nächste Level und unterstützen proaktiv in der Umsetzung marktorientierter, digitaler Initiativen.

#### **Ihre Aufgaben**

- Sie haben die Mitverantwortung für die Erarbeitung der digitalen Marketingstrategie zusammen mit den Marketingfunktionen
- Sie setzen Marketingkampagnen auf mittels digitaler Kanäle im Rahmen des Closed Loop, Omnichannel Marketing
- Sie bewerten das durchgängige Kundenerlebnis über Omnichannel Aktivitäten hinweg, ermitteln deren Verhalten, interpretieren und definieren daraus Folgeaktivitäten
- Sie planen und realisieren das gesamte digitale Marketing, inklusive SEO/SEM, Marketing-Datenbanken, E-Mails, Soziale Medien- und Display-Advertising-Kampagne
- Sie konzipieren, bauen auf und pflegen die Präsenz in sozialen Medien
- Sie stellen die Daten- und Auftrittspflege der lokalen Webseiten sicher
- Sie generieren und analysieren digitale KPIs in Zusammenarbeit mit dem Marketing
- Sie koordinieren die Agenturen bei der Unterstützung von digitalen Projekten
- Sie identifizieren neue digitale Trends und teilen diese Erkenntnisse mit der Organisation
- Sie funktionieren als lokaler Digital Contact und wirken mit in der konzerninternen Digital Community sowie anderen Arbeitsgruppen innerhalb des Konzerns

#### **Ihr Profil**

- Sie haben sehr gute EDV-Anwenderkenntnisse und eine Weiterbildung in Marketing oder im kommerziellen Umfeld
- Sie bringen Berufserfahrung mit im Bereich des Digitalen Marketings, von Vorteil mit Budgetverantwortung
- Sie haben nachweisbare Erfahrung in der Leitung und dem Management von SEO/SEM, Marketing-Datenbanken, E-Mails, Kampagnen in Sozialen und/oder Display-Advertising-Kampagne
- Sie haben Grundkenntnisse in der Bedienung und Administration von Content Management Systemen (z.B. Drupal, WordPress, opentext) sowie solide Kenntnisse bei Webseite-Analysertools (z.B. Matomo, Google Analytics, NetInsight, Omniture, WebTrends)
- Sie sind erfahren im Aufbau und der Optimierung von Google Adwords-Kampagnen und Ad Serving Tools von Vorteil
- Sie sind up-to-date in Bezug auf aktuelle Trends und Best Practices im Online-Marketing sowie der Messung kritischer Erfolgsfaktoren
- Sie sind stilsicher in Deutsch und haben gute Englisch- und Französischkenntnisse
- Sie sind äusserst agil, ein Teamplayer und gewohnt in cross-funktionalen Teams zu arbeiten und haben ausgeprägte analytische Fähigkeiten, ein datenorientiertes Denken und grafisches Flair

**Wir freuen uns auf Sie!**