



Unsere Kundin, die Fresenius Kabi (Schweiz) AG mit Sitz in Kriens LU, bietet schweizweit innovative Produkte und Konzepte für die klinische Ernährung und Infusionstherapie an. Seit über hundert Jahren ist es ihre Mission, die Behandlung und Versorgung für Patientinnen und Patienten, die Pflege benötigen, voranzubringen und gleichzeitig die Arbeitsabläufe für diejenigen zu erleichtern, die diese Pflege leisten. Alle ihre Produkte, Lösungen und Dienstleistungen sind das Ergebnis ihres Fachwissens, ihrer Erfahrung und ihrer Leidenschaft, bestmögliche Ergebnisse zu erzielen. Der Bereich Clinical Nutrition (CN) wächst kontinuierlich. Zum Sortiment gehören parenterale Ernährung, Sondennahrung, Trinknahrung und Medical Devices. Um die Vermarktung ihrer Produkte weiter zu stärken und das Team zu ergänzen, sucht Fresenius Kabi eine engagierte und umsetzungsstarke Persönlichkeit als

Product Manager Clinical Nutrition (Lead Parenteral Nutrition) 100%

In dieser spannenden Funktion setzen Sie sich mit Begeisterung für das erfolgreiche Marketing intravenöser Infusionen ein.

Was Sie bewegen:

- Sie übernehmen die Betreuung, Entwicklung und strategische Ausrichtung des zu betreuenden Produktportfolios im Rahmen des Life-Cycle Managements
- Sie planen, entwickeln und setzen die Marketingstrategie für Ihren Bereich um als Beitrag zum Erreichen der Unternehmensziele
- Sie schulen und unterstützen das Verkaufsteam, im engen Austausch mit dem Director Sales
- Sie machen die Absatz- und Umsatzplanung des definierten Produkteportfolios
- Sie führen Marktanalysen durch und beobachten die Mitbewerberaktivitäten, leiten gezielte Massnahmen ab und erarbeiten kreative Vorschläge für weitere Massnahmen oder Anpassung des Produktesortiments
- Sie stellen in Zusammenarbeit mit verschiedenen Unternehmensbereichen die Lieferbereitschaft sicher und leiten Projekte im Bereich Clinical Nutrition
- Sie realisieren die Marketing-Kommunikationsmassnahmen und die Erarbeitung der Marketingaktivitäten (print & digital) im Rahmen des Marketingbudgets
- Sie pflegen Kontakte zu KOLs, Institutionen und relevanten Verbänden
- Sie organisieren und führen Fortbildungsveranstaltungen durch und nehmen an Kongressen teil

Was Sie mitbringen:

- Sie verfügen über einen Studienabschluss in Pharmazie, Ernährungswissenschaften oder über eine Ausbildung im paramedizinischen oder medizinischen Bereich
- Insbesondere sind Erfahrungen aus der klinischen Ernährung essenziell für diese Rolle
- Zudem konnten Sie erste Erfahrungen in der Industrie, vorzugsweise im Produktmanagement, sammeln
- Sie haben Kenntnisse des Spitalumfeldes in der Schweiz
- Sie sind IT-versiert und erfahren mit digitalen Instrumenten der modernen Kommunikationstechnik
- Sie arbeiten selbständig, engagiert und verfügen über ausgeprägte didaktische Fähigkeiten
- Sie haben sehr gute Deutsch- sowie gute Englisch- und Französischkenntnisse (Niveau B2), mit überzeugenden Kommunikations- und Präsentationseigenschaften

Was Fresenius Ihnen bietet:

- Abwechslungsreiche Tätigkeit mit hohem Mass an Selbständigkeit
- Moderne Infrastruktur, flexible Arbeitszeiten und Homeoffice
- 6 Wochen Ferien ab dem 40. Lebensjahr
- Firmenfahrzeug
- Attraktive Sozialleistungen

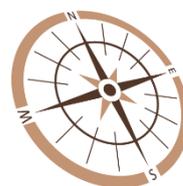
Wir freuen Sie uns auf Sie!

Samuel Amrein, Managing Director

Tel.: +41 41 220 80 71

application@firstchoice-consulting.ch

www.firstchoice-consulting.ch



FIRST CHOICE
CONSULTING AG