



Unser Kunde ist ein führender, internationaler Anbieter von Arzneimitteln für Erkrankungen des zentralen Nervensystems (ZNS) mit mehr als 35 Jahren Erfahrung im Markt und breitem Know-how in der Forschung bis zu den Endprodukten. Für die Schweizer Niederlassung mit Sitz im Kanton Zug suchen wir eine/n

Product Manager ZNS 100%

In dieser spannenden und anspruchsvollen Funktion sind Sie verantwortlich für die Bearbeitung des gesamten Portfolios. Sie rapportieren direkt an den Country Head.

Ihre Hauptaufgaben:

- Sie analysieren den Markt, die Mitbewerber und entsprechenden Marktpotenziale
- Sie planen und kontrollieren den Umsatz-, Absatz- und Investitionsbudgets
- Sie erarbeiten die Marketingstrategien- und Massnahmen für neue und bestehende Produkte
- Sie erstellen Marketingkampagnen in Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Sie geben Auskunft bei Fragen zu Ihren Produkten von Kunden und Endkonsumenten
- Sie pflegen Kundenkontakte während Kongressteilnahmen und machen KOL Management

Ihr Profil:

- Sie verfügen über eine naturwissenschaftliche, paramedizinische oder betriebswissenschaftliche Ausbildung
- Sie weisen bereits mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Pharmamarketing Rx auf und bringen ein Netzwerk im Bereich ZNS (insbesondere in der Neurologie, Psychiatrie und Schmerztherapie) mit
- Sie haben Erfahrung im digitalen Marketing und bringen analytische und strategische Kompetenzen mit
- Sie sind sehr dienstleistungsorientiert und haben ein hohes Mass an Selbständigkeit, Eigeninitiative und Kreativität
- Sie haben Drive, Umsetzungsstärke und eine out-of-the-box Mentalität
- Sie haben ausgezeichnete Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten und sind eine zielstrebige und gewinnende Persönlichkeit und Ihre Leidenschaft ist der Pharma-Markt
- Sie sprechen fließend Deutsch und haben gute Französischkenntnisse

Kontaktieren Sie uns jetzt!

Samuel Amrein, Managing Director
Tel.: +41 41 220 80 71
application@firstchoice-consulting.ch
www.firstchoice-consulting.ch



FIRST CHOICE
CONSULTING AG